



# Certyfikat

nr 32/2850/2019  
nadany: 17.05.2019 r.  
ważny do: 31.05.2021 r.

dla **MASARNIA STAROPOLSKA STRZECHA Nadratowski Sp. j.**  
Sierpc

za produkt o nazwie  
**SZYNKA BABCI**

przyznany w programie **"Docęń polskie"**

Patronat honorowy



Mirek Drewniak

*Mirek Drewniak*



Celina Nierodkiewicz

*CELINA NIERODKIEWICZ*



Katarzyna Salomon

*Salomon*



Wiesław Bober

*Bober Wiesław*



# Certyfikat

nr 32/2849/2019  
nadany: 17.05.2019 r.  
ważny do: 31.05.2021 r.

dla **MASARNIA STAROPOLSKA STRZECHA Nadratowski Sp. j.**  
Sierpc

za produkt o nazwie  
**SCHAB SZLACHECKI**

przyznany w programie **"Docęń polskie"**

Patronat honorowy



Mirek Drewniak

*Mirek Drewniak*



Celina Nierodkiewicz

*CELINA NIERODKIEWICZ*



Katarzyna Salomon

*Salomon*



Wiesław Bober

*Bober Wiesław*



Ogólnopolski Program Promocyjny „Doceń polskie”

**Masarnia Staropolska Strzecha Nadratowski Spółka Jawna zdobyła prestiżowe wyróżnienie! Dwie propozycje tego producenta otrzymały znaki jakości produktu „Doceń polskie” i tytuły TOP PRODUKT. Eksperci podjęli decyzję o przyznaniu wyróżnień podczas XXXII atestacji artykułów spożywczych organizowanej w ramach Ogólnopolskiego Programu Promocyjnego „Doceń polskie”. Honorowy patronat nad oceną żywności sprawuje Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.**

### **Wędliny z Sierpc wyróżnione maksymalnymi notami!**

„Polski akcent” - to wymóg jaki muszą spełniać artykuły spożywcze oceniane w trakcie certyfikacji żywności. który jednocześnie zostanie pozytywnie odebrany przez specjalistów zasiadających w Łoży Ekspertów. Obradom grona specjalistów przewodniczy Mirek Drewniak, współzałożyciel Klubu Szefów Kuchni. Poza nim, w jury zasiadają osoby zawodowo związane z branżą spożywczą.

W trakcie corocznych audytów żywności, które odbywają się co kwartał, każdy produkt sprawdzany jest indywidualnie. Ostatnia z dotychczasowych atestacji miała miejsce 30 stycznia w Sosnowcu. Tego dnia członkowie jury programu „Doceń polskie” ocenili smak, wygląd i stosunek jakości do ceny wyrobów firm z całego kraju.

Do certyfikacji przystąpiło 72 producentów, a eksperci ocenili ponad 170 artykułów spożywczych. Wyróżnienia otrzymały tylko te z nich, które zdobyły wysokie noty za każdy z trzech wyliczonych wcześniej aspektów.

Pośród laureatów XXXII atestacji znalazła się firma **Masarnia Staropolska Strzecha Nadratowski Spółka Jawna**. Certyfikatami „Doceń polskie” nagrodzone zostały dwie propozycje przedsiębiorstwa, tj. **Schab szlachecki i Szynka babci**. Każdy ze specjalów zdobył maksymalne noty (same „10”) za smak, wygląd i stosunek jakości do ceny, dlatego przyznano mu również tytuł **TOP PRODUKT**, który zarezerwowany jest wyłącznie dla wyróżniających się artykułów

żywnościowych.

Majowa atestacja, podczas której nagrodzono propozycje firmy Masarnia Staropolska Strzecha Nadratowski, była drugą z tegorocznych ocen. Jednocześnie, był to trzydziesty drugi audyt w historii programu promocyjnego „Doceń polskie”. Pierwsza certyfikacja miała miejsce w kwietniu 2011 roku. Od samego początku funkcjonowania programu patronem honorowym atestacji jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Kolejny audyt odbędzie się w styczniu 2019 roku.

Program „Doceń polskie” ma ogólnopolski charakter: do atestacji przystępują producenci z całego kraju, oferujący produkty spożywcze różnego typu: od nabiału i pieczywa, przez mięsa, słodycze, napoje, dania gotowe, mrożonki, półprodukty, na wyrobach marki własnej kończąc. Majowy audyt był trzydziestym drugim w historii programu „Doceń polskie”. Przedsięwzięcie propagujące rodzimą żywność oraz jej producentów jest realizowane od 2011 roku.

\* \* \*

### **Ogólnopolski Program Promocyjny „Doceń polskie”**

**[www.docenpolskie.pl](http://www.docenpolskie.pl)**

**[www.blog.docenpolskie.pl](http://www.blog.docenpolskie.pl)**

Celem programu „Doceń polskie” jest promocja wysokiej jakości produktów spożywczych dostępnych na polskim rynku. Ich selekcją, oceną i przyznaniem certyfikatu „Doceń polskie” zajmują się specjaliści zawodowo związani z żywnością i technologią żywienia, którzy tworzą Lożę Ekspertów. Zasiadają w niej m.in. członkowie Klubu Szefów Kuchni.

Twórca programu „Doceń polskie” jest także organizatorem projektu BloggerChef ([bloggerchef.pl](http://bloggerchef.pl)) – innowacyjnego przedsięwzięcia skierowanego do blogerów kulinarnych.

\* \* \*

### **KONTAKT:**

### **Ogólnopolski Program Promocyjny „Doceń polskie”**

**[www.docenpolskie.pl](http://www.docenpolskie.pl)**

**Kontakt dla mediów:**

Anna Koza

[anna.koza@adventure.media.pl](mailto:anna.koza@adventure.media.pl)

Adventure Media s. c. Agencja Public Relations

[www.adventure.media.pl](http://www.adventure.media.pl)

tel. 780 115 953

tel. 32 724 28 84

fax 32 417 01 70